



**Edizione 2021/II**

**DATI DI SCENARIO**



**30 settembre 2021**

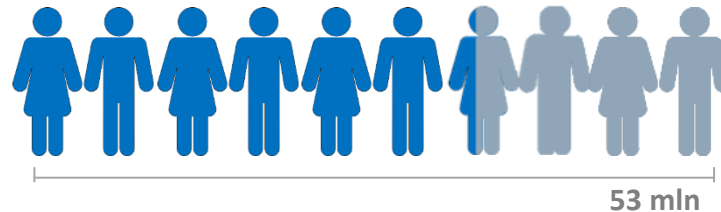
# LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



## 32,4 milioni

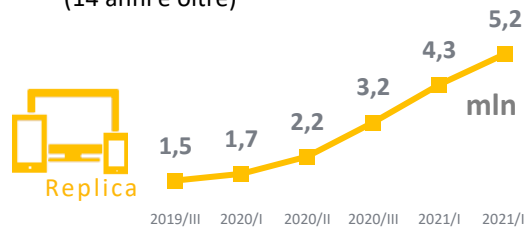
di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-2,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



## 61,1%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



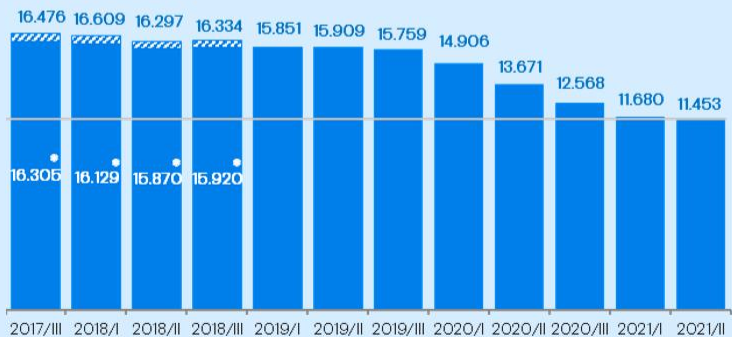
**5,2 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 9,8% della popolazione.

# 11,5 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

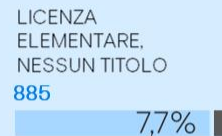
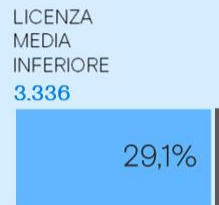
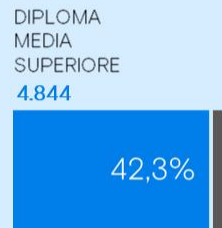
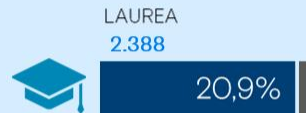
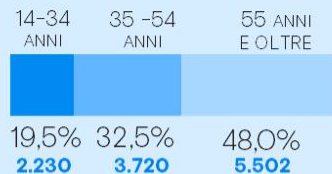
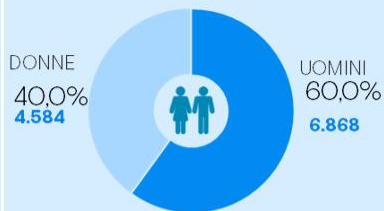
# 21,6%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)

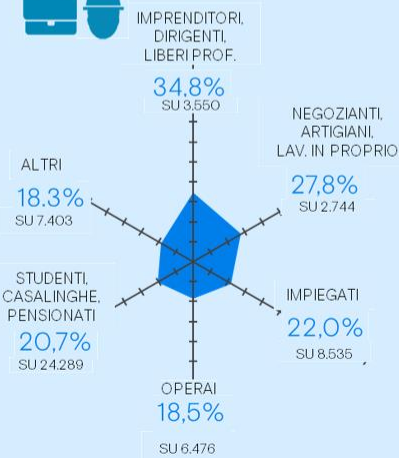
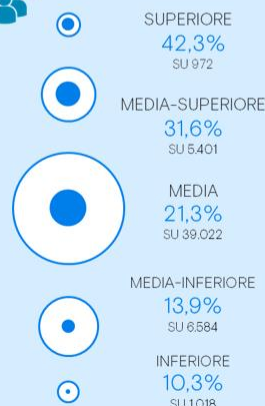
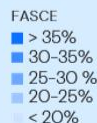


\* Per testate omogenee nelle ventidue pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



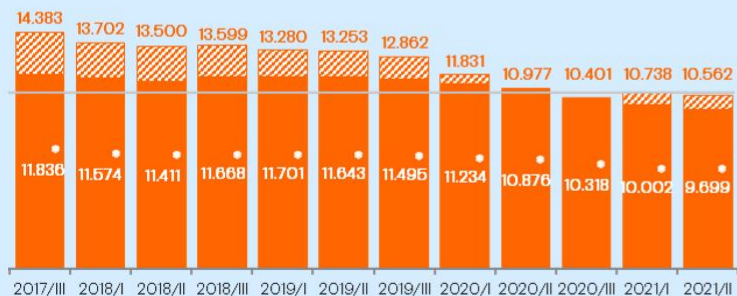
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 10,6 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

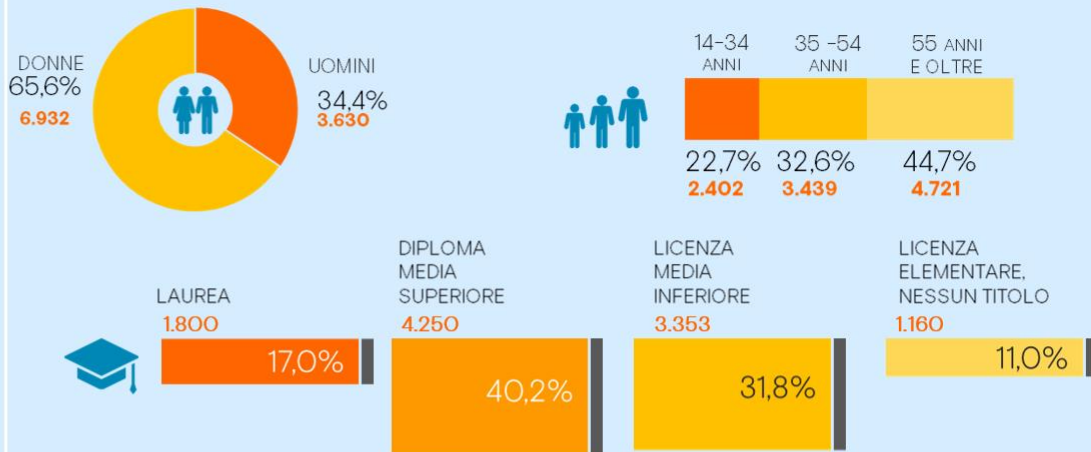
# 19,9%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle ventidue pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

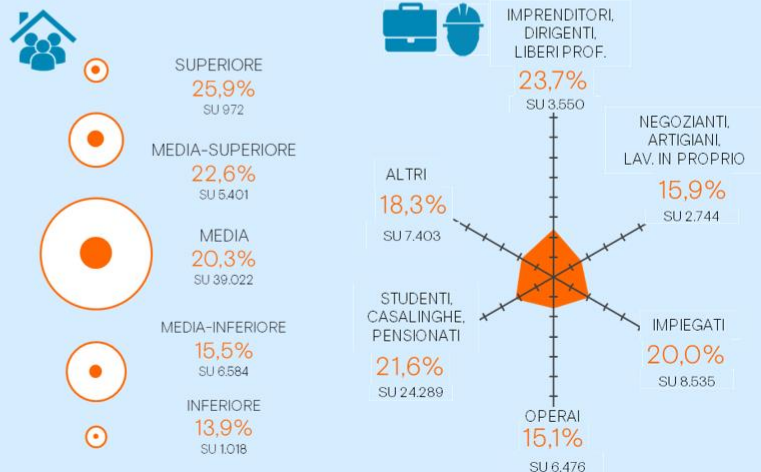


% di composizione, valori assoluti in '000



**FASCE**

- > 35%
- 30-35%
- 25-30%
- 20-25%
- < 20%



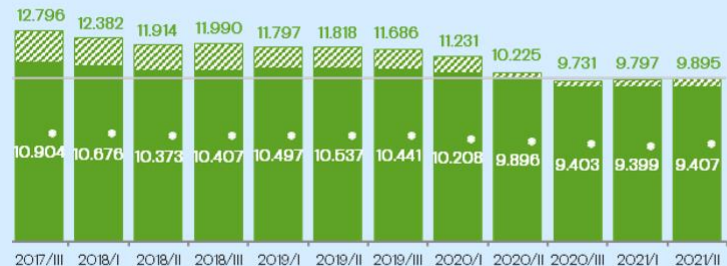
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 9,9 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

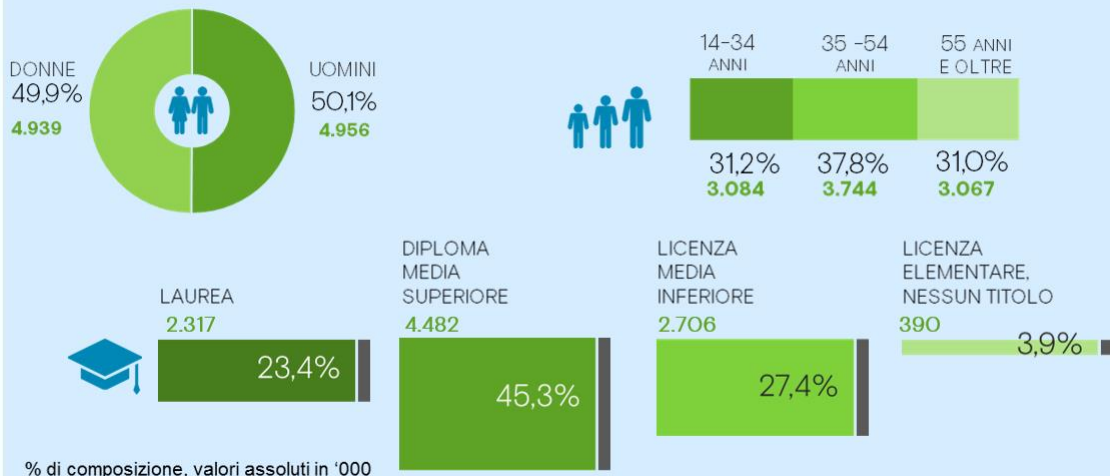
# 18,7%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle ventidue pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

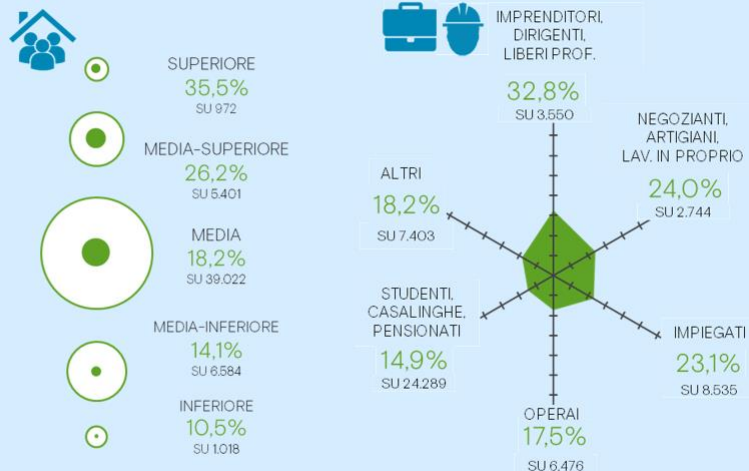


% di composizione, valori assoluti in '000



**FASCE**

- > 35%
- 30-35%
- 25-30%
- 20-25%
- < 20%



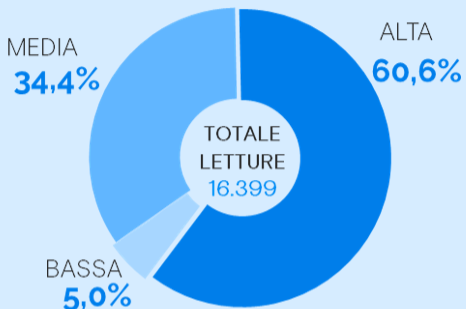
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# COMPORAMENTI DI LETTURA

## QUOTIDIANI

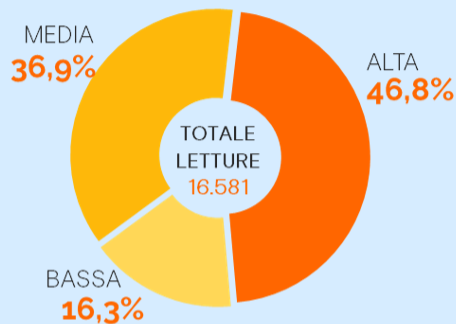
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA  
DI LETTURA  
(ABITUDINI  
GENERALI)**



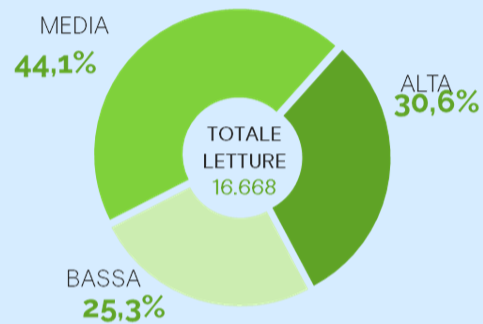
## SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



## MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FONTE DI  
PROVENIENZA  
DELLA COPIA**

